

Приложение 2 к РПД
Культурный туризм
43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) Сервис
индустрии гостеприимства и общественного питания
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.01 Сервис
3.	Направленность (профиль)	Сервис индустрии гостеприимства и общественного питания
4.	Дисциплина	Культурный туризм
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-4 Способен проектировать и осуществлять программы обслуживания для разных социальных групп, в том числе для лиц с особыми возможностями здоровья

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Раздел 1. Культурный туризм как социальный феномен	УК-5 ПК-4	<p>Специфику потребительского спроса в культурном туризме</p> <p>Принципы этики в формировании контента культурного туризма</p>	<p>выявлять актуальные источники для формирования тематических турпродуктов</p> <p>Выявлять объекты, привлекательные для туристско-экскурсионных проектов</p>	<p>методами исследования культурных ресурсов разного типа для разработки туристско-экскурсионных продуктов</p> <p>знаниями ЗОЖ в туристско-рекреационном проектировании</p>	<p>Доклады (презентация), оценка заданий СРС, кейс, терминологический диктант</p>
Раздел 2. Турпродукты культурного туризма	УК-5 ПК-4	<p>Принципы успешной коммуникации в межкультурном диалоге</p> <p>стандарты туристско-экскурсионной</p>	<p>Разрабатывать решения для реализации культурных проектов</p> <p>Проектировать турпродукты в культурном</p>	<p>навыками создания электронного контента для проектов культурного туризма</p> <p>методами</p>	<p>Доклады (презентация), оценка заданий СРС, кейс, бланковый тест</p>

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
		деятельности Принципы создания культурно-познавательных, развивающих программ Принципы оценивания туристского продукта в культурном туризме	туризме Рассчитывать тайминг и логистику для потребителей разных целевых аудиторий создавать программы и модифицировать туристско-экскурсионные продукты с учетом культурных запросов разных целевых групп	рефлексии для оценки взаимодействия в межкультурном диалоге Навыками управления эмоционального благополучия во время туров и экскурсий навыками самооценки в проектировании продуктов культурного туризма	

4 Критерии и шкалы оценивания

Задание 1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

Задание 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	6	10

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
В	АБ	В	АДЕ	АБ	В	АБ	А	АВ	А	АГ	Б	А	А	АВ

ЗАДАНИЕ 3. (кейс) «Описание культурного ландшафта в экскурсии»

Критерии оценки выполнения задания:

- умение описывать культурный ландшафт в экскурсии;
- разнообразие приёмов демонстрации культурного ландшафта как единого объекта

Шкала оценивания

Описание культурного ландшафта как топографического объекта	1-2 балла
Описание ландшафта как художественного произведения пейзажной живописи	3-5 баллов
Привлечение в описание литературных и интерактивных приёмов	6-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

ЗАДАНИЕ 4. (кейс) «Диалог о фейках во время экскурсии»

Критерии оценки выполнения задания:

- умение задавать вопросы поискового характера
- умение выходить из непродуктивной дискуссии, выдерживать тайминг

Шкала оценивания

На вопрос экскурсанта задается встречный дискуссионный вопрос	1-4 балла
На вопрос дается однозначный ответ без комментариев	5-9 баллов
На вопрос дается ответ и установка на дальнейшее слушание экскурсии	10-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

ЗАДАНИЕ 5. Доклады

Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	5 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	До 10

ЗАДАНИЕ 6.

Презентация доклада (выступления), исследования

Критерии оценки выполнения задания:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
Эффект презентации	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
Мах количество баллов	10

Критерии оценки ответа на зачете

Ответ студента на зачете оценивается баллами (1 вопрос - 20 баллов; 2 вопрос - 20 баллов), которые в совокупности с набранными в течение семестра позволяют выставить оценку «зачтено» (61 и более баллов) в соответствии со следующими критериями:

Студент

- владеет понятиями, раскрывающими тему «культурный туризм» и «турпродукт»;
- владеет методами анализа и отбора контента для туристско-экскурсионной деятельности;

- аргументированно делает выводы о туристской привлекательности культурных объектов, ландшафтов и феноменов нематериальной культуры;
- приводит примеры успешных программ культурного туризма, практик создания культурных объектов, событий, расширяющих туристскую привлекательность территорий.

5 Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Задание 1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Культурный туризм — это форма туризма, цель которого состоит в знакомстве с культурой и культурной средой места посещения, включая ландшафт, знакомство с традициями жителей и их образом жизни, художественной культурой и искусством, различными формами проведения досуга местных жителей

Экскурсия – это форма общественно-просветительной работы, при которой группа лиц (экскурсантов) под руководством более сведущего лица (руководителя) изучает объект или явление в его естественной обстановке (В. А. Герд)

Культурное потребление – использование достижений общества в области культуры, представленных в форме социально-культурных услуг, для удовлетворения социально-культурных потребностей человека, социальных групп и общества в целом.

Сторителлинг – приём формирования текста на основе сценария развития действия, события, сюжета.

Достопримечательность – место, вещь или объект, заслуживающие особого внимания, знаменитые или замечательные чем-либо, например, являющиеся историческим наследием, художественной ценностью.

Культурное наследие — часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся поколениям как нечто ценное и почитаемое.

Культурный текст – совокупность культурных смыслов, выраженных в знаковой форме.

Культурный ландшафт — земное пространство, включающее все присущие ему природные и антропогенные компоненты

Брендовый маршрут – это маршрут (турпродукт), продвигающий культурно-познавательное наследие конкретного региона.

Туристический сувенир – это изделие, приобретаемое туристом (экскурсантом) на память о своем путешествии и вызывающее у него ассоциации с территорией пребывания, местной культурой и традициями, достопримечательностями, событиями, туристским маршрутом, объектами показа, проживания и питания.

Задание 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

1. Пространство, жизненная среда, обладающая полезностью, символической и семантической ценностью

- а. (!) культурный ландшафт
- б. туристский кластер
- в. дестинация
- г. бренд территории

2. Система материальных и смысловых структур, выражающих архитектурно-художественный характер и эстетическое содержание среды, а также создающих комфортные условия для жизнедеятельности горожан

- а. городская инфраструктура
- б. (!) городская среда
- в. креативное пространство
- г. общественное пространство

3. Прием проведения экскурсии или отдельного показа, когда за основу берутся несуществующие (утраченные, незавершенные, предполагаемые) элементы объекта или события

- а. повествование
- б. (!) реконструкция
- в. аллегория
- г. экстраполяция

4. Эти пространства создаются в городской среде для обеспечения творческим людям возможности для обучения, самообучения, обмена навыками, экспериментирования и реализации собственного видения города, мира

- а. (!) креативное пространство
- б. лофт
- в. общественное пространство

5. Фрагмент опыта социума, который позволяет выстроить объяснения сложным смыслам и ценностям

- а. гений места
- б. (!) культурный код
- в. ощущение пространства

6. Вид вариативной экскурсии, построенной на основе заданий, логических загадок и игровой навигации в городском пространстве

- а. fam-trip
- б. интеллект-тур
- в. (!) квест
- г. сити-брейк

7. При формировании маршрута экскурсии необходимы

- а. (!) максимальная экономия времени на передвижение
- б. (!) избегание однообразия в презентации объектов
- в. разработка требований к транспортному средству экскурсии

г. предварительное фотографирование объектов показа

ЗАДАНИЕ 3. (кейс) «Описание культурного ландшафта в экскурсии»

Группа с гидом-экскурсоводом стоит на смотровой площадке, перед которой представлено пространство с лесным озером, на берегу которого располагается сельский домик, типичный для этой местности.

Необходимо представить алгоритм описания культурного ландшафта для группы туристов, для которых эта точка одна из нескольких обзорной экскурсии в структуре сельского туризма.

ЗАДАНИЕ 4. (кейс) «Диалог о фейках во время экскурсии»

Во время экскурсии экскурсанты задают вопросы, раскрывающие их стереотипное восприятие территории, при этом вопросы задаются в форме запроса-утверждения: «А когда нам покажут <...фейк...>». Гид-экскурсовод пытается разъяснить несоответствия, одновременно пытается удержать основную линию экскурсии и тайминг. Но всё же один вопрос вызывал дискуссию, поскольку турист сказал: «... мой дедушка работал в советские времена на промысле, чтобы защитить кожаные куртки от замерзания, они их смазывали тресковым жиром, так поморы на севере всегда делали...». На возражение о том, что это фейк турист добавил «аргумент», что раньше рыбий жир вытапливали более густой, а сейчас эта технология утеряна, никто этому не учит. В группе разгорелся спор, разрушающий и тайминг, и конструктивный диалог.

Задание: предложите варианты выхода из ситуации.

ЗАДАНИЕ 5. Доклады и презентации.

1. Портрет потребителя культурного туризма.
2. Деятельность ЮНЕСКО по выявлению и сохранению культурного наследия.
3. Государственная политика России и сфере культурного туризма.
4. Роль музея в развитии культурного туризма.
5. Нестандартные экскурсии в сфере культурного туризма.
6. Нестандартные темы культурно-познавательных туров.
7. Тематический парк как объект интереса в культурном туризме.
8. Маршруты культурного туризма в мегаполисе.
9. Пешеходные улицы как ресурс культурного туризма.
10. Научный туризм.
11. Туризм на ретро-транспорте.
12. Разработка путеводителя для маршрутов культурного туризма.
13. Принципы создания аудиогuida для городского тура.
14. Феномен фотографии в культурном туризме.
15. Арт-туризм.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Феномен культурного туризма: история и современные интерпретации.
2. Значение культурного туризма для развития территорий, качества жизни местного сообщества.
3. Этические аспекты культурного туризма.
4. Факторы и тенденции развития культурного туризма.

5. Государственная поддержка культурного туризма.
6. Гуманитарная и экономическая оценка культурных комплексов для туристско-рекреационных целей.
7. Объекты природы в системе культурного наследия.
8. Технологии вовлечения культурных ландшафтов и объектов культурного наследия в туристскую деятельность.
9. Исторические города как объект интереса в туризме.
10. Виды культурного туризма (на примере...)
11. Виды туризма, связанные с нематериальной культурой.
12. Современная культура как аттракция культурного туризма.
13. Организационно-технологический подход в культурном туризме.
14. Туристский продукт: понятие, специфика в культурном туризме.
15. Алгоритм проектирования турпродукта в культурном туризме.
16. Особенности подготовки и проведения экскурсии в культурном туризме.
17. Сервис на маршрутах культурного туризма.
18. Подготовка специалистов для сферы культурного туризма.
19. Виртуальные и мультимедийные технологии в культурном туризме.
20. Виды виртуальных и мультимедийных продуктов в культурном туризме: видеофильм, виртуальные панорамы, виртуальная экскурсия, инсталляции, обучающие игры, комплексная навигация на маршрутах культурного туризма.
21. Феномен фотографии в культурном туризме.
22. Достопримечательность как объект проектирования, место и комплекс благ в туристском потреблении.
23. Культурное событие как объект проектирования и его продвижение средствами туризма.
24. Потенциал арктических территорий в развитии культурного туризма.
25. Культурный туризм Кольского Заполярья.